

# EXT:t3m\_affiliate

Extension Key: **t3m\_affiliate**

Copyright 2007, Andreas von Studnitz, <avs@typo3-macher.de>

This document is published under the Open Content License  
available from <http://www.opencontent.org/opl.shtml>

The content of this document is related to TYPO3  
- a GNU/GPL CMS/Framework available from [www.typo3.com](http://www.typo3.com)

## Table of Contents

<b>EXT:t3m_affiliate</b> .....	<b>1</b>	<b>Installation</b> .....	<b>4</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>	Einrichtung von Werbemitteln.....	4
Features.....	1	Plugins.....	5
Partner-Links.....	2	Betrieb eines Partnerprogramms mit t3m_affiliate.....	6
Screenshots.....	2	<b>To-Do-Liste</b> .....	<b>10</b>
Technischer Aufbau.....	3	<b>Changelog</b> .....	<b>10</b>

## Einleitung

Im Folgenden einige Anwendungsfälle aus der Praxis:

- Ein Merchant bezahlt für jedes ausgefüllte Kontaktformular eine Provision – hierdurch gewinnt er wertvolle Kundenkontakte.
- Für jeden neuen Newsletter-Abonnenten, der über einen Affiliate die Website des Merchants erreicht, erhält dieser eine kleine Provision von 10 Cent. Über den Newsletter hat der Merchant die Möglichkeit, seine Produkte und Dienstleistungen zu bewerben und profitiert damit von jedem Newsletter-Abonnenten.
- Zur Durchführung einer Image-Kampagne vergütet der Merchant jeden Klick auf ein Werbebanner mit einer kleinen Summe. Je nach technischer Basis eines Affiliate-Programms kann auch die Anzahl der Views (Einblendungen eines Banners) registriert und vergütet werden.

Zur Erfassung dieser Anwendungsfälle benötigt man eine technische Basis. Für TYPO3-Websites bietet sich die vorliegende Extension an.

Die Extension t3m\_affiliate entstand im Laufe der Erstellung des Buches "TYPO3 Online-Marketing-Guide" von Erwin Lammenett et.al.

## Features

- Erstellung von Partner-Links
- Cookie-Tracking
- Zählen von Klicks
- Maßnahmen gegen Klickbetrug
- Zählen von Conversions / Leads
- Einrichtung von Affiliate-Partnern mit individuellen Provisionssätzen
- Statistische Auswertung von Klicks und Conversions aller Affiliate-Partner
- Login für Affiliate-Partner für Kontoinformationen und statistische Daten

- Anbieten von Bannern (Text, Grafik, Flash) als Werbemittel für Affiliate-Partner
- Möglichkeit der Verwaltung von Zahlungen an Affiliate-Partner

## Partner-Links

Ein Affiliate-Partner verlinkt zur Website des Merchants über den Partner-Link. Nur über diesen Link können durch den Affiliate-Partner generierte Besuche registriert werden.

### Beispiel: Grundaufbau von Partner-Links

<http://www.merchant-website.com/?partner=675>

oder

<http://www.merchant-website.com/einstiegsseite.html?partner=675>

In diesem Beispiel ist 675 die Benutzer-ID des jeweiligen Affiliates.

## Screenshots

### Frontend

Monat	Klicks	Provision	Anzahl Käufe	Umsatz	Provision Leads	Provision
12/2006	8	0,00	1	2,55	0,00	- 0,00
01/2007	8	0,40	17	630,30	52,50	- 0,00
02/2007	37	4,02	21	1855,00	194,78	15 37,50
<b>Gesamt:</b>	<b>53</b>	<b>4,42</b>	<b>39</b>	<b>2487,85</b>	<b>247,28</b>	<b>15 37,50</b>

Datum	Klicks	Provision	Anzahl Käufe	Umsatz	Provision Leads	Provision
01.02.2007	2	0,20	-	0,00	0,00	- 0,00
02.02.2007	10	1,00	5	500,00	52,50	- 0,00
03.02.2007	4	0,40	2	200,00	21,00	- 0,00
04.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	- 0,00
05.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	- 0,00
06.02.2007	5	0,50	9	800,00	84,00	6 15,00
07.02.2007	5	0,60	1	100,00	10,50	5 12,50
08.02.2007	1	0,12	-	0,00	0,00	- 0,00
09.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	- 0,00
10.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	- 0,00
11.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	- 0,00

Illustration 1 - Frontend-Statistik

**Textbanner 2:**  
 Noch mehr Beispiel-Text  
`<a href="http://www.typo3-macher.de/280.html?partner=1&banner=5" target="_blank">Noch mehr Beispiel-Text</a>`

**Banner (Grafik)**  
**T3A Banner White:**  
  
`<a href="http://www.typo3-macher.de/280.html?partner=1&banner=3" target="_blank"></a>`

**TYPO3 Banner Orange:**  
  
`<a href="http://www.typo3-macher.de/280.html?partner=1&banner=2" target="_blank"></a>`

Illustration 2 - Auswahl von Werbemitteln

### Backend

Illustration 3 - Werbemittel

Illustration 4 - Lead und/oder Conversion einfügen

## Technischer Aufbau

Die Extension t3m\_affiliate orientiert sich an den allgemeinen Standards zur TYPO3-Extension-Entwicklung. Daraus resultiert z.B. die Aufteilung der Funktionalität in mehrere Frontend-Plugins („pi“), die jeweils auf einzelnen Seiten eingebunden und konfiguriert werden können, sowie ein Backend-Modul, in dem der Administrator Informationen über die Affiliates und deren Provisionen erhält. Weiterhin existieren Zahlungen und Werbemittel in Form von Datensätzen, die im Backend in der Listenansicht eingegeben werden können – mehr dazu später.

Die Extension unterstützt Mehrsprachigkeit vollständig in Frontend und Backend. Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Kapitels werden die Sprachen Deutsch und Englisch eingesetzt. Weitere können problemlos über die Anpassung der locallang-Dateien hinzugefügt werden.

Als Tracking-Technologie wird Cookie-Tracking verwendet. Grund ist die weite Verbreitung der Cookie-Technologie. Die Optionen Session-Tracking und URL-Tracking ermöglichen leider keine spätere Registrierung von Conversions. Nachgelagerte Conversions, z.B. wenn der Kunde am nächsten Tag wiederkommt und einen Kauf erst dann abschließt, würden nicht gewertet werden können. Eine ausführliche Erörterung der verschiedenen Verfahren mit den jeweiligen Vor- und Nachteilen finden Sie im Kapitel „Technologische Anforderungen“.

Im Zuge der Modularisierung bedingt ein vollständiger Einsatz der Extension folgende weitere Extensions und TYPO3-Funktionen. TYPO3-Basiskonzepte werden zum Betreiben der Extension vorausgesetzt.

- Frontend-User: Die TYPO3-Standard-Frontend-Benutzer werden auch als Affiliates verwendet. Die zugehörigen Datensätze sind um einige Felder wie beispielsweise den persönlichen Provisionssatz des Affiliates ergänzt. Diese Daten können direkt wie üblich in der Listenansicht der Frontend-Benutzer angelegt und bearbeitet werden.
- Benutzergruppen: Die Einrichtung einer Benutzergruppe „Affiliates“ wird empfohlen. So lassen sich

Sichtbarkeitseinstellungen des Frontend-Bereichs für Affiliates genauer und zuverlässiger beeinflussen.

Zur selbstständigen Registrierung der Affiliates, falls vorgesehen, empfehlen wir die Extension *sr\_feuserregister*. Die Extension ermöglicht zum Beispiel auch das eigenständige Bearbeiten vorhandener Benutzerdaten. Zum Login kann beispielsweise die Extension *newloginbox* eingesetzt werden, mit der wir gute Erfahrungen gemacht haben.

Im Backend finden Sie nach der Installation unter „Werkzeuge“ (Tools) einen neuen Optionspunkt namens „Affiliate“. Dieser repräsentiert das Backend-Modul.

Die Frontend-Plugins erlauben folgende Funktionen:

- pi1 (Conversion zählen): zählt auf der entsprechenden Seite eine Conversion, wenn beim Benutzer ein entsprechendes Cookie mit einer Affiliate-ID vorliegt.
- pi2 (Affiliate registrieren): Ist automatisch auf jeder Seite eingebunden. Hiermit werden die URL-Parameter geprüft und, wenn vorhanden, ein Klick für den Affiliate registriert und ein Cookie beim Benutzer gesetzt. Das Cookie enthält dann die Affiliate-ID
- pi3 (Frontend-Benutzer Überblick): ermöglicht dem Affiliate, seine eigenen Daten (Klicks, Conversions) in einer Statistik zu sehen. Über die Plugin-Konfiguration können auch weitere Ansichten wie die Werbemittelauswahl ausgewählt werden.

## Installation

Installieren Sie zunächst die Extension aus dem Extension Repository oder über den auf der Website <http://www.typo3-macher.de/typo3-online-marketing-guide.html> verfügbaren Download.

Um die Funktionalität auszuschöpfen, müssen noch die Frontend-Plugins auf der Seite eingerichtet werden. Diese haben unterschiedliche Funktionen, die im Folgenden kurz erläutert werden.

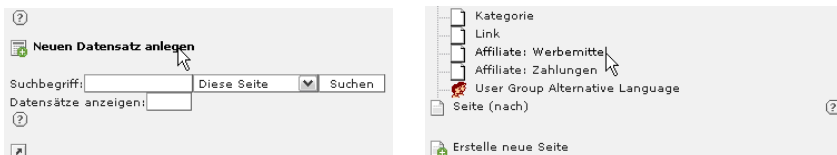
## Einrichtung von Werbemitteln

Im Frontend werden Ihre Werbemittel dem Affiliate-Partner angezeigt. Neben einer Vorschau erscheint dort auch ein Kasten mit einem Stück HTML-Quellcode, das kopiert und auf der Website des Partners eingebunden wird. Der Quellcode ist dabei direkt auf den jeweils eingeloggten Partner zugeschnitten und enthält dessen Partner-Link.

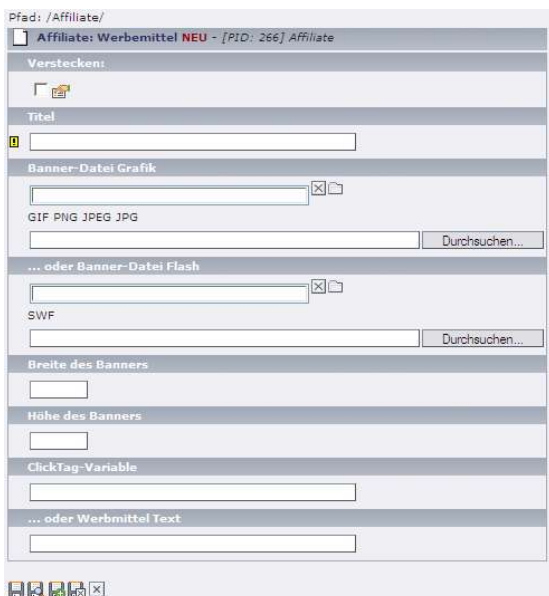
Werbemittel werden als TYPO3-Datensätze in einem SysOrdner angelegt. Dies ist eine spezielle Seitenart, die in TYPO3 dafür verwendet wird, Datensätze zu speichern. SysOrdner werden üblicherweise nicht im Frontend angezeigt.

Gehen Sie zur Einrichtung von Werbemitteln in die Listenansicht („Liste“ in der linken Spalte im Backend). Klicken Sie unten auf der Seite auf „Neuen Datensatz anlegen“.

Wählen Sie in der folgenden Ansicht „Werbemittel (Affiliate)“.



Werbemittel existieren in drei Varianten. Die auszufüllenden Felder unterscheiden sich je nach Variante.



Wichtig ist bei allen drei Varianten das Feld „Titel“, das dem Werbemittel einen Namen gibt, über den es identifiziert werden

kann. Verwenden Sie aussagekräftige Namen, idealerweise auch unter Nennung des Formates (z.B. 728x90 Pixel).

Das Feld „Verstecken“ können Sie verwenden, um ein Werbemittel auszublenden, ohne ihn direkt zu löschen.

## 1. Grafik-Banner

Unter den Punkt Grafik fallen JPG-, GIF- oder PNG-Grafikdateien. Dies sind ganz normale Werbebanner, die üblicherweise ein statisches Bild zeigen oder, im Fall von GIF-Bannern, auch animiert sein können.

Zum Einsatz von Grafik-Bannern müssen Sie zusätzlich zum Titel nur das Feld „Banner-Datei Grafik“ befüllen. Hier kann entweder eine Datei aus der Dateiliste von TYPO3 (fileadmin) verwendet werden, oder, über den Button „Durchsuchen“, eine Datei von der Festplatte.

## 2. Flash-Banner

Flashbanner sind eine modernere Art Werbebanner, die umfangreiche Animationen und teilweise sogar das Abspielen von Tönen erlauben.

Der Nachteil beim Einsatz von Flash ist zum einen die häufig erhöhte Dateigröße (auch wenn man hier dank Vektorgrafiken sehr effizient entwickeln kann) und, dass ein Browser-Plugin benötigt wird, um überhaupt Flash-Dateien betrachten zu können. Die Verbreitung des Flash-Players liegt jedoch bei über 95%, je nach Statistik sogar bei 98%<sup>[1]</sup>, sodass Flash-Banner relativ bedenkenlos eingesetzt werden können.

Für Flash-Banner müssen die Felder Breite und Höhe zusätzlich zur Banner-Datei ausgefüllt werden.

## 3. Text-Werbemittel

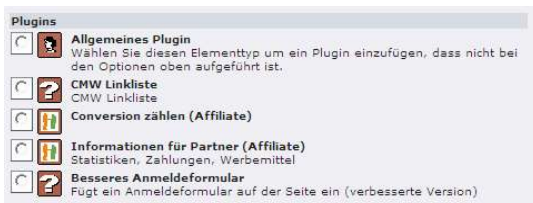
Die dritte Möglichkeit ist die Bereitstellung von verlinkten Texten, die der Affiliate-Partner beispielsweise einfach in den Text einbauen kann. Für diese Art Werbemittel befüllen Sie lediglich das Feld „Werbemittel Text“.

# Plugins

## pi1: Conversion zählen

Setzen Sie dieses Plugin an der Stelle ein, an der die Conversions gezählt werden. Das kann z.B. die Danke-Seite eines Kontaktformulars sein, oder das Anmelde-Formular zum Newsletter.

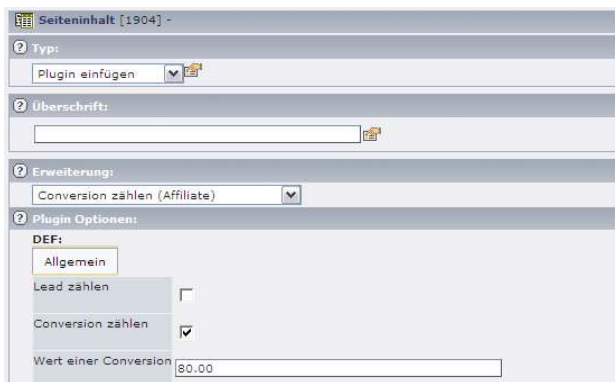
Erstellen Sie auf der gewünschten Seite einen neuen Seiteninhalt. Wählen Sie unter „Plugins“ die Option „Conversion zählen (Affiliate)“.



Im erstellten Plugin erhalten Sie die in Abbildung 11 dargestellten Optionen.

Hier gibt es neben den Standardoptionen (Überschrift, Sichtbarkeit) drei neue Felder unter „Plugin Optionen“. Sie können dieses Plugin zum Registrieren von Leads (Feld „Lead zählen“) und/oder Conversions („Conversion zählen“) verwenden.

Conversions unterscheiden sich hierbei von Leads üblicherweise dadurch, dass einer „Conversion“ ein bestimmter Betrag (Feld „Wert einer Conversion“) zugrunde liegt. Das kann die Einkaufssumme eines Online-Shops sein, für die der Affiliate-Partner im Anschluss einen bestimmten Prozentsatz erhält.



Im Frontend wird auf der Seite durch das Plugin nichts ausgegeben.

## pi2: Affiliate registrieren

Dieses Plugin bewirkt, dass anhand der URL erkannt wird, ob der Besucher Ihrer Website diese über einen Affiliate erreicht hat. Ist dies der Fall, wird ein Cookie mit der Affiliate-ID gesetzt, das später zum Zählen von Conversions eingesetzt wird.

Da das Plugin automatisch auf jeder Seite eingesetzt wird, müssen (und können) Sie hier nichts einrichten oder konfigurieren.

## pi3: Informationen für Affiliates

Das dritte Plugin stellt Informationen für die einzelnen Affiliates bereit. Dies reicht von Informationen über die erzielten Conversions über das Bereitstellen von Werbemitteln bis hin zu verschiedenen Statistiken.

Jedem Affiliate-Partner werden dabei nur die Informationen angezeigt, die mit ihm direkt zusammenhängen. Daher muss ein Affiliate-Partner als Frontend-Benutzer in das System eingeloggt sein.

Die Funktion dieses Plugins ist aufgeteilt. Abhängig von der Konfiguration zeigt es entweder diverse Statistiken oder eine Übersicht über die vorhandenen Werbemittel. Es bietet sich an, diese Informationen auf verschiedenen Seiten im geschlossenen Bereich unterzubringen, die über eine Navigation verlinkt sind: Eine Seite mit Werbemitteln, eine weitere mit Statistiken.

- **Statistiken:** Hiermit stellen Sie dem Benutzer umfangreiche Statistiken über die von ihm vermittelten Klicks, Leads und Conversions bereit. Wählen Sie unter den Plugin-Optionen als Typ den Wert „Affiliate-Statistik“. Außer der Überschrift und den Sichtbarkeitsoptionen müssen Sie keine weiteren Felder ausfüllen.

The screenshot shows the configuration interface for the 'Affiliate-Statistik' plugin. The 'Typ' is set to 'Plugin einfügen'. The 'Überschrift' is 'Statistiken'. The 'Erweiterung' is 'Frontend-Benutzer Überblick (Affiliate)'. Under 'Plugin Optionen', the 'DEF' is 'Allgemein', the 'Typ des Plugins' is 'Affiliate-Statistik', and the 'Ziel-URL für Partner' is empty. The 'Ausgangspunkt' is currently empty, with a 'Seite' button below it.

- **Werbemittel:** hier erhält der Affiliate eine Übersicht über die vom Betreiber zur Verfügung gestellten Werbemittel, komplett mit Quellcode zur direkten Einbindung in die Affiliate-Website per Copy & Paste.

- Tragen Sie als **Ziel-URL** hier die URL der Landingpage ein, die Sie für das Werbemittel verwenden wollen. Diese wird automatisch zum Generieren der Partner-Links verwendet.
- Anschließend wählen Sie noch den **Ausgangspunkt**: Hier müssen Sie die Seite(n) bzw. SysOrdner eintragen, in denen sich Ihre Werbemittel befinden.

The screenshot shows the configuration interface for the 'Werbemittel' plugin. The 'Typ' is 'Plugin einfügen'. The 'Überschrift' is 'Statistiken'. The 'Erweiterung' is 'Frontend-Benutzer Überblick (Affiliate)'. Under 'Plugin Optionen', the 'DEF' is 'Allgemein', the 'Typ des Plugins' is 'Werbemittel', and the 'Ziel-URL für Partner' is 'http://www.typo3-seite.de'. The 'Ausgangspunkt' is 'Affiliate', with a 'Seite' button below it.

## Betrieb eines Partnerprogramms mit t3m\_affiliate

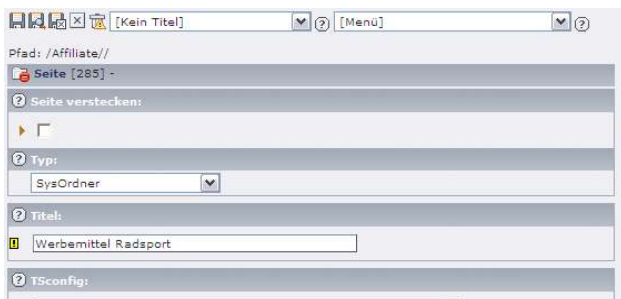
Wenn das Partnerprogramm einmal eingerichtet ist, steht dem Werben von Partner nichts mehr im Wege. Während des

Betriebs des Partnerprogramms fallen noch einige wiederkehrende Aufgabe an, die in diesem Abschnitt beschrieben werden.

## Einrichtung der Affiliate-Partner

Als Affiliate-Partner werden TYPO3-Frontend-Benutzer eingesetzt. Die Extension hat hier bei der Installation einige Felder wie z.B. den Provisionsatz oder die Bankdaten hinzugefügt, die Sie automatisch bei der Einrichtung eines Frontend-Benutzers mit ausfüllen können.

Richten Sie die Affiliates (wie andere Datensätze auch) am besten in einem eigenen Systemordner (sysfolder) ein. Legen Sie dazu eine neue Seite vom Typ „SysOrdner“ an. Diese Seite wird nicht im Frontend dargestellt, stattdessen dient sie als Behälter für die verschiedenen Datensätze.



The screenshot shows the TYPO3 backend configuration for a new page. The path is '/Affiliate/'. The page type is 'SysOrdner'. The title is 'Werbemittel Radsport'. There are also fields for 'Seite verstecken' and 'TSconfig'.

In diesem SysOrdner legen Sie anschließend die Affiliate-Partner an, indem Sie den Punkt „Neuen Datensatz anlegen“ wählen. Wählen Sie in der anschließenden Auswahl „Website Benutzer“.

Für den neuen Benutzer füllen Sie zunächst die Standardfelder wie Benutzername und Passwort aus, damit sich der Affiliate-Partner später mit diesen Daten einloggen kann. Wenn Sie mit Benutzergruppen arbeiten, wählen Sie hier die Gruppe „Affiliate“ aus. Das Eintragen der persönlichen Daten (Name, Adresse etc.) ist davon abhängig, ob Sie diese Daten noch zur Archivierung oder für andere Zwecke (z.B. Versand von Mailings) benötigen.

Im unteren Bereich erscheinen einige Felder, die von der Extension t3m\_affiliate hinzugefügt worden sind und die für das Partnerprogramm von Interesse sind.



The screenshot shows the 'Benutzer ist Affiliate?' configuration form. It includes the following fields: 'Benutzer ist Affiliate?' (checked), 'Provisionssatz' (10.50), 'Provision pro Klick' (0.10), 'Provision pro Lead' (2.50), 'Kontonummer' (12345678), 'BLZ' (39050000), 'Name der Bank' (Sparkasse Aachen), and 'Kontoinhaber'.

Die einzelnen Felder werden im Folgenden kurz erläutert:

- **Benutzer ist Affiliate?:** Mit diesem Kontrollkästchen aktivieren Sie die Affiliate-Funktionalität für diesen Benutzer. Klicks für Website-Benutzer, die nicht als Affiliate angelegt sind, werden zwar gezählt, aber nicht ausgewertet.
- **Provisionsatz:** Dies ist der Provisionsatz in Prozent, der bei erfolgten Sales zum Einsatz kommt. Beispiel: Ein Kunde kommt über [www.typo3-website.de/?partner=76](http://www.typo3-website.de/?partner=76) auf die Website, wobei 76 die ID eines Affiliates ist. Tätigt der Kunde nun einen Kauf über 200 Euro, so wird dieser Betrag als Grundlage für die Provision verwendet. Bei einem Provisionsatz von 10,5%, wie in Abbildung 9 eingetragen, wird dem Affiliate eine Provision in Höhe von 21 Euro gutgeschrieben.
- **Provision pro Klick:** Für jeden Kunden, der über den Partnerlink die Website erreicht (z.B. [www.typo3-website.de/?partner=76](http://www.typo3-website.de/?partner=76) für den Affiliate mit der ID 76), erhält der Affiliate-Partner eine Provision in der hier eingetragenen Höhe.

### Anmerkung zum Thema „Währung“

Auf die Verwendung von Währungssymbolen wird in der Extension konsequent verzichtet, um eine internationale Verwendung zu ermöglichen. Üblicherweise sind alle Beträge in Deutschland von der Währung Euro.

- **Provision pro Lead:** Der Website-Betreiber hat die Möglichkeit, so genannte Leads für bestimmte Unterseiten zu definieren. Üblicherweise werden Leads z.B. für Newsletterregistrierungen oder das Ausfüllen eines Kontaktformulars verwendet. Ein Lead wird dabei immer dann gezählt, wenn ein Kunde diese Seite erreicht. Der hier eingetragene Wert bestimmt, wie hoch die dem Affiliate gutgeschriebene Provision ist.

- **Kontonummer, BLZ, Name der Bank, Kontoinhaber:** Diese Felder haben rein informativen Charakter und dienen dem Programmbetreiber zur Information. Die hier eingetragenen Daten werden im Bereich „Zahlungen“ im Backend-Modul der Extension angezeigt, um eine direkte Zahlung ohne Nachschlagen der Bankdaten des Affiliates zu ermöglichen.

## Kontrollieren der Statistiken

Im Backend-Modul „Affiliate“ haben Sie als Betreiber verschiedene Statistiken über Ihre Affiliate-Partner und deren Provisionen zur Verfügung. Klicken Sie dafür in der linken Spalte unter „Tools“ auf „Affiliate“.

Über die Dropdown-Liste in der rechten oberen Ecke wählen Sie die einzelnen Statistiken aus.

Die Standard-Statistik verbirgt sich unter dem Punkt „Partner-Liste“. Hier finden Sie alle Affiliates in einer Tabelle aufgelistet mit deren jeweiligen Kennzahlen.

Affiliate

TimTypo3

Pfad: /

Partner-Liste ▼

---

PARTNER-LISTE

ID	Partner	Klicks	Provision	Anzahl Käufe	Umsatz	Provision	Leads	Provision	Provision Gesamt	Provision dieser Monat	Provision letzter Monat
1	<a href="http://www.inmedias.de">www.inmedias.de</a> (Andreas von Studnitz)	47	3,70	37	2432,85	241,50	15	37,50	282,70	229,80	52,90
2	<a href="http://www.hammergel.de">www.hammergel.de</a> (Thomas Mustermann)	32	0,00	13	1200,00	240,00	14	28,00	268,00	268,00	0,00
3	<a href="http://www.ironman-manager.de">www.ironman-manager.de</a> (Dr. Erwin Lammenett)	29	4,35	17	1680,00	302,40	6	7,20	313,95	313,95	0,00
4	<a href="http://www.tim3m.de">www.tim3m.de</a> (Frank Sowieso)	18	1,80	8	700,00	105,00	3	3,15	109,95	109,95	0,00
<b>Gesamt:</b>		<b>126</b>	<b>9,85</b>	<b>75</b>	<b>6012,85</b>	<b>888,90</b>	<b>38</b>	<b>75,85</b>	<b>974,60</b>	<b>921,70</b>	<b>52,90</b>

- **ID / Partner:** Die ID, der Benutzername und der Name des Affiliate-Partners
- **Klicks / Provision:** Die Klicks für den jeweiligen Affiliate und die Gesamtprovision, die durch Pay-per-Click-Vergütung zustande gekommen ist
- **Anzahl Käufe / Umsatz / Provision:** Provision, die durch Pay-per-Sale entstanden ist, sowie die Anzahl der Käufe und die Gesamtsumme des Umsatzes, der diesen Käufen zugrunde liegt
- **Leads / Provision:** Pay-per-Lead-Provision und die Anzahl der zustande gekommenen Leads
- **Provision Gesamt / dieser Monat / letzter Monat:** Die Gesamtprovision aus Pay-per-Klick, Pay-per-Sale und Pay-per-Lead.

Die Überschriften können jeweils angeklickt werden, um die Partner nach den einzelnen Kennzahlen (bzw. nach Namen oder ID) zu sortieren. Durch einen zweiten Klick dreht sich die Sortierung um.

Durch einen Klick auf den Namen eines Partners (unterstrichen) gelangen Sie in die jeweilige Detailstatistik. Alternativ gelangen Sie über die Auswahl „Bilanz“ dorthin und indem sie anschließend einen Partner aus der Liste wählen.

**Affiliate**  
 TimTypo3 Pfad: / Bilanz

**BILANZ**  
 (Alle)

---

User-ID: 1  
 Username: www.inmedias.de  
 Name: Andreas von Studnitz

---

Kontonummer: 123456  
 Bankleitzahl: 87654321  
 Bank-Name: Deutsche Bank Aachen  
 Kontoinhaber: Andreas von Studnitz

---

Pay per Click: 0,12  
 Pay per Lead: 2,50  
 Provisionsatz (Pay per Sale) 10,50%

---

Datum	Summe	Bemerkungen
08.01.2007	224,50	www.inmedias.de 20070108
12.02.2007	22,50	www.inmedias.de 20070212
<b>Gesamt: 247,00</b>		
<b>Provision: 282,70</b>		
<b>Bilanz: 35,70</b>		

Wie in Abbildung 15 zu sehen ist, erhalten Sie hier noch einmal die wichtigsten Benutzerdaten, darunter die Provisionsdaten und die Bankdaten. Die Tabelle zeigt außerdem eine Liste der bereits erfolgten Zahlungen und die daraus resultierende Bilanz.

Weiterhin ist noch eine Provisions-Detailstatistik verfügbar, die Sie auch über die Auswahlliste rechts oben erreichen.

**Affiliate**  
 TimTypo3 Pfad: / Provision

**PROVISION**  
 (Alle)

---

Monat	Klicks	Provision	Anzahl Käufe	Umsatz	Provision Leads	Provision	Provision Gesamt
12/2006	8	0,00	1	2,55	0,00	-	0,00
01/2007	11	0,40	17	630,30	52,50	-	52,50
02/2007	107	9,45	57	5380,00	836,40	38	75,85
<b>Gesamt:</b>	<b>126</b>	<b>9,85</b>	<b>75</b>	<b>6012,85</b>	<b>888,90</b>	<b>57</b>	<b>75,85</b>

---

Tag	Klicks	Provision	Anzahl Käufe	Umsatz	Provision Leads	Provision
01.02.2007	3	0,20	-	0,00	0,00	-
02.02.2007	30	2,75	12	1200,00	174,50	-
03.02.2007	19	1,65	8	800,00	125,00	-
04.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
05.02.2007	-	0,00	6	600,00	108,00	-
06.02.2007	18	1,45	19	1600,00	225,00	11
07.02.2007	16	1,55	4	400,00	68,50	11
08.02.2007	1	0,12	-	0,00	0,00	-
09.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
10.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
11.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
12.02.2007	12	0,89	5	500,00	81,00	11
13.02.2007	8	0,84	3	280,00	54,40	5
14.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
15.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
16.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
17.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
18.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
19.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
20.02.2007	-	0,00	-	0,00	0,00	-
<b>Gesamt:</b>	<b>107</b>	<b>9,45</b>	<b>57</b>	<b>5380,00</b>	<b>836,40</b>	<b>38</b>

Diese Statistik hält die gleichen Daten vor wie die Partnerliste, allerdings noch weiter nach Monaten und Tagen aufgeschlüsselt. Die obere Tabelle zeigt die Monate, in denen Klicks (und evtl. Leads und Sales) gezählt worden. Hier können Sie die einzelnen Monate anklicken, um die Übersicht des jeweiligen Monats zu erhalten. Die untere Tabelle zeigt den jeweils ausgewählten Monat im Detail.

Über die Partner-Auswahlliste ist es noch möglich, nur einzelne Partner für die Statistik auszuwählen, oder die Gesamtsumme aller Partner darzustellen.

## Verwalten von Zahlungen

Affiliate-Partner erhalten in regelmäßigen oder unregelmäßigen Abständen die verdienten Provisionen durch den Merchant ausbezahlt. Um hier die Übersicht zu behalten, ermöglicht die Extension das Erfassen dieser Zahlungen.

Zahlungen werden als TYPO3-Datensätze in einem SysOrdner angelegt, ähnlich wie Werbemittel (siehe Kapitel 1.4.4 Installation und Einrichtung). Sie finden Sie unter der Auflistung von Datensatztypen, wenn Sie einen neuen Datensatz anlegen.

Die auszufüllenden Felder Titel, Zahlungssumme und Partner erklären sich von selbst. Alle drei Felder sind Pflichtfelder. Zusätzlich können Sie Zahlungen deaktivieren, indem Sie sie verstecken.



Titel	[Ref]	Zahlungssumme	Partner	[crdate]
www.inmedias.de 20070212		22.5	www.inmedias.de	12-02-07 21:37
www.inmedias.de 20070108		224.5	www.inmedias.de	08-01-07 13:00

Zahlungen können hier angelegt, bearbeitet, versteckt oder gelöscht werden.

## To-Do-Liste

- Integration in das TYPO3-Shopsystem tx\_commerce
- Erfassen von Banner Views
- Bereitstellen von Statistiken über die einzelnen Banner

## Changelog

0.5.0: Erste öffentliche Version